



*Godišnji izveštaj o
aktivnostima
Srpske asocijacije menadžera
za 2024. godinu*

Uvod

U 2024. godini, 18. godini poslovanja, Srpska asocijacija menadžera je kreirala i realizovala **70 aktivnosti** kojima je prisustvovalo **preko 3,000** članova, njihovih kolega iz kompanija kao i drugih učesnika iz poslovne, akademske i šire društvene zajednice.

Najveći fokus aktivnosti je bio usmeren na profesionalni i lični razvoj menadžera, preduzetnika i učenika i nastavnika srednjih škola, kao i na upoznavanje i povezivanje menadžera.

PREGLED SAM AKTIVNOSTI U 2024. GODINI	
VRSTA AKTIVNOSTI	BROJ
SAM Godišnja Skupština	1
UNAPREĐENJE POSLOVNOG I DRUŠTVENOG OKRUŽENJA	10
Forum Menadžera	2
Menadžer SAM na dan	8
PROFESIONALNI RAZVOJ	38
SAM Akademija	14
Mentorski program - okupljanja	2
Radni doručak i popodnevna predavanja	21
Mind Networking - program za preduzetnike	1
PROMOCIJA NAJBOLJIH POSLOVNIH PRAKSI I BIZNIS NETWORKING	21
Godišnja nagrada	1
Junski susret	1
After Holiday Cocktail	2
SAM Open Day	4
Wine Club	1
Aktivnosti Radne grupe za mlade	3
Ostala okupljanja, posete i kokteli	9
UKUPNO AKTIVNOSTI TOKOM 2024.GOD.	70
UKUPAN BROJ UČESNIKA	3,081

IZVEŠTAJ O AKTIVNOSTIMA SRPSKE ASOCIJACIJE MENADŽERA ZA 2024. GODINU

XVII GODIŠNJA SKUPŠTINA

XVII **redovna godišnja Skupština** održana je 20. februara, i odvijala se u dva dela. U prvom formalnom koji je vodio **Slobodan Đinović**, predsednik Skupštine, izveštaje o radu u 2023. godini i planove za 2024. predstavili su **Mihailo Janković**, predsednik SAMa i **Jelena Bulatović**, izvršna direktorka SAMa, dok je predsednica Nadzornog odbora **Danijela Mirković** podnela izveštaj Nadzornog odbora. U drugom delu, održan je panel o trendovima u 2024. godini. U okviru svog izlaganja, predsednik SAMa, Mihailo Janković, predstavio je i imenovane potpredsednike koji će se u narednom periodu usmeriti na dalji razvoj SAMa: **Dragoljub Damljanović**, potpredsednik za programe za razvoj menadžera i mladih i **Miša Lukić**, potpredsednik za strategiju i razvoj. Održana je i panel diskusija na temu šta menadžere i biznise čeka u 2024, u kome su učestvovali predsednik Skupštine, predsednik SAMa i dva potpredsednika.

UNAPREĐENJE POSLOVNOG I DRUŠTVENOG OKRUŽENJA

FORUM MENADŽERA – WHAT CAN (A)I DO FOR YOU?

Na Forumu menadžera, stručnjaci iz različitih industrija diskutovali su o uticaju veštačke inteligencije na biznis i društvo. **Miša Lukić**, CEO NewStartegy, istakao je da AI povećava efikasnost u svim oblastima života, dok **Stevan Ognjenović**, CEO Devoteam, poručuje da je usvajanje AI ključno za budućnost kompanija. U zdravstvu, **Marijana Vasilescu** iz Mediguropa naglasila je da AI poboljšava preciznost dijagnostike i prevenciju. U poljoprivredi, **prof. dr Vladimir Crnojević** iz BioSense Instituta pozvao je na prikupljanje podataka koji će u budućnosti unaprediti poslovanje putem AI. AI menja i medijsku industriju, smatra **Borko Kovačević** iz Poddster-a, dok **Marijana Agić Molnar** iz Direct Media ističe njegovu ulogu u optimizaciji odluka potrošača. Forum su podržali **MediGroup** i **Devoteam**, a medijski partner bio je **Bloomberg Adria**.

FORUM MENADŽERA – HORIZONTI BUDUĆNOSTI

Forum menadžera Horizonti budućnosti okupio je 12 govornika iz različitih industrija, koji su diskutovali o veštačkoj inteligenciji, regenerativnoj poljoprivredi, e-trgovini, bankarskim trendovima i kreativnim industrijama. Događaj se održao u **Muzeju savremene umetnosti**, ističući povezanost biznisa i kulture. Uvodnu reč na Forumu dao je predsednik SAMa **Mihailo Janković**, a govornici kao što su **Radenko Radan** (Saga), **Vlastimir Vuković** (NLB Komercijalna banka), **Ljiljana Ahmetović** (Shoppster), **Ana Drašković** (VISA), **Ana Ilić** (Ložionica), **Nikola Jovanović** (Virgin Music Group WB) i **Predrag Spasojević** (Hooloovoo) ukazali su na ključnu ulogu AI u finansijama, e-trgovini, kreativnim industrijama i muzici. **Marjana Davidović** (Nestle) govorila je o izazovima regenerativne poljoprivrede.

Na Forumu su po prvi put **specijalni gosti** bili iz sveta van biznisa: **Stefan Milenković**, svetski poznati violinista i muzički pedagog, i **Filip Filipović**, vaterpolista, višestruki olimpijski, svetski i evropski šampion podelili su svoja iskustva, motivacije, vrednosti i viđenje uspeha. Razgovore sa specijalnim gostima vodile su Danijela Rakić, direktorka komunikacija u SAMu i Tamara Ivanković, direktorka PRa u Represent Communications.

Forum menadžera podržali su **SAGA, NLB Komercijalna banka, Shoppster, VISA, Nestle, i Muzej savremene umetnosti**, dok je medijski partner bio **Bloomberg Adria**.

MENADŽER SAM NA DAN

Srpska asocijacija menadžera je u 2024. godini pokrenula program **Menadžer SAM na dan**, u saradnji sa **Dostignućima mladih** i **Nordeus fondacijom**.

Ovaj program pruža srednjoškolcima priliku da iz prve ruke iskuse svet menadžmenta i preduzetništva. Cilj programa je razvijanje ključnih veština, kritičkog razmišljanja i razumevanja poslovnog okruženja, dok istovremeno povezuje obrazovanje sa profesionalnim izazovima.

Partneri programa su: **A1 Srbija, Atlantic Brands, Generali Osiguranje Srbija, Infostud (Inspira grupa), Carnex, Modna kuća "Luna", Nestlé Srbija, NLB Komercijalna banka, Schneider Electric Razvojni centar Novi Sad, Telegroup i Vega IT**, a programu su se priključili menadžeri iz kompanija **AIGO, Dahlia, DexyCo, Mikroelektronika, Hotel Hilton i Shoppster**.

- **PILOT PROGRAM MENADŽER SAM NA DAN – 19. i 20. juna, deset srednjoškolaca**, odabranih na Nacionalnom takmičenju najboljih učeničkih kompanija, dobilo je priliku da upozna Srpsku asocijaciju menadžera i provede jedan radni dan sa vodećim menadžerima iz 10 renomiranih kompanija: **Dragomir Kostić** (Atlantic Brands), **Dragoljub Damljanović** (Schneider Electric), **Tanja Milinković i Nebojša Matić** (Mikroelektronika), **Saša Popović** (VEGA IT), **Danijela Havrilčak** (MK Group), **Darja Černiševski** (AIGO), **Saša Nedeljkov** (Dahila), **Jelena Nikolić** (Hotel Hilton), **Atila Kiš i Marija Lazić Pavlović** (Dexy Co), i **Ljiljana Ahmetović** (Shoppster).
- **NACIONALNA KONFERENCIJA ZA NASTAVNIKE** – Druga aktivnost u okviru programa bio je panel Srpske asocijacije menadžera, održan 14. oktobra na **Nacionalnoj konferenciji nastavnika u Vrnjačkoj Banji**. Predavači **Jelena Bulatović** (SAM), **Danijela Mirković** (EY), **Nebojša Matić** (Mikroelektronika) i **Dragomir Kostić** (Atlantic Brands), preneli su nastavnicima svoja iskustva o organizacionim veštinama, motivaciji i pripremi mladih za poslovni svet.
- **ČETVRTKOM U 4** – U okviru programa SAM realizuje i serijal online predavanja pod nazivom **Četvrtkom u 4h**. Namenjen nastavnicima i učenicima, posebno članovima učeničkih kompanija, serijal ima za cilj da inspiriše i prenese praktična iskustva uspešnih lidera iz različitih industrija. **Do sada je održano 5 predavanja** na teme poput preduzetništva, ljudskih resursa, marketinga, finansija.. Predavači su bili **Biljana Jovanović** (Modna kuća Luna), **Aleksandar Vratonjić Gligorijević** (Telegroup), **Marija Jović i Ema Ferizović** (Atlantic Grupa), **Anja Tokić** (Inspira Group, Infostud) i **Branka Pudrlja Durbaba** (A1 Srbija).

PROGRAMI PROFESIONALNOG RAZVOJA

SAM AKADEMIJA – IV GENERACIJA

Tokom 2024. godine realizovana **IV generacija SAM Akademije**. Program je bio sačinjen od **7 modula** kroz **29 predavanja** koja su se održavala uživo tokom **11 subota, 30 istaknutih predavača** iz privrede, renomiranih poslovnih lidera, menadžera i vlasnika biznisa, podelili su svoje znanje i iskustvo sa **52**

polaznika IV generacije. Programski direktori SAM Akademije su **Dušan Basalo**, CEO, Talks and Folks i **Nevena Stanisavljević**, osnivač, HR World.

Partner SAM Akademije bila je kompanija **Generali osiguranje**, a sponzori kompanije **A1 Srbija** i **Nelt**.

Program je startovao 21. marta na susretu namenjenom upoznavanju polaznika, a predavanja su krenula 23. marta i trajala su do oktobra.

Moduli i predavanja IV Generacije:

1. Business Strategy & Operations:

Dragoljub Damljanović i Dragan Filipović (Corporate Strategy)

2. Transformation & Change Management

Nebojša Bjelotomić, Slobodan Đinović, Alekasandar Vratonjić Gligorijević (Business Trends)

Jelena Uzelac Vasić, Stanka Pejanović (Transformation)

Mihailo Janković, Dragan Popović, Dragomir Kostić (Change Management)

3. Business Core:

Nebojša Mandić, Nebojša Matić, Živorad Vasić (Strategic Leadership),

Biljana Bogovac (Controlling), Darko Lukić (Data & Analytics), Marijana Agić Molnar (Business Intelligence)

Ivana Stanković (Finance for non-finance managers), Rade Rakočević (Financial Literacy)

4. Mindshift:

Dejan Randić (Intrapreneurship mindset), Milovan Dekić (Design Thinking).

5. Organizational Culture & Design:

Zvezdan Horvat (Design), Bojana Mucić (Culture), Vlastimir Vuković (Development).

6. Communication 2.0:

Borislav Miljanović (Communication 2.0), Vesna Damjanić (Public Speaking), Ivan Minić (Power of Brand).

7. Future of Business:

Saša Popović (New Markets), Goran Stojadinović (Cyber Security), Miša Lukić (Business Model Innovation).

Na završnom događaju, održanom **7. novembra** u hotelu **Hyatt Regency**, šest timova je predstavilo projekte, primenjujući stečeno znanje na stvarne poslovne izazove. Pobednički tim osmislio je strategiju za hotel prilagođen Generaciji Z, osvojivši nagradu žirija, koji su činili **Dragan Filipović** (Generali osiguranje), **Vesna Damjanić**, Bloomberg Adria, **Dušan Basalo**, Talks and Folks i **Nevena Stanisavljević**, HR World programski direktori SAM Akademije, **Sanja Đukić**, Schneider Electric Hub Novi Sad, **Jelena Bulatović**, izvršna direktorka SAMa i **Nataša Đurđević**, Generali Osiguranje.

Pored redovnih predavanja polaznika SAM Akademije, Srpska asocijacija menadžera je organizovala **i predavanje za alumniste SAM Akademije** na temu **uticaj digitalne transformacije na privatni i poslovni život**. Predavanje je održao **Branislav Vujović**, zamenik predsednika Nadzornog odbora kompanije New Frontier Group.

MENTORSKI PROGRAM - IX GENERACIJA

Mentorski program SAMa je program koji povezuje mlade članove, menadžere i preduzetnike, sa iskusnim poslovnim liderima, rukovodiocima i menadžerima uspešnih kompanija. **Deveta generacija** je brojila čak **27 parova**, ukupno **54 menadžera**. I 2024. godine u okviru Mentorskog programa članovi iz inostranstva učestvovali su kao online mentori ili mentiji u online sesijama sa članovima iz Srbije. Čak 4 para bila su deo procesa u online formatu.

Partner programa bila je kompanija Talks and Folks, i član **Dušan Basalo**. Takođe, programa je podržao i **Hotel Moxy**.

- 26. februara, održana je **Uvodna radionica** za mentore i mentije. Neophodne smernice za uspešan prolazak kroz mentorski ciklus mentorima i mentijima dao je partner programa **Dušan Basalo**. Prvo okupljanje IX generacije upotpunio je panel - iskustva učesnika iz prethodnih generacija na kome su učestvovali mentori, **Biljana Jovanović**, Modna kuća „LUNA“ i mentiji **Marko Jovanović**, Comtrade i **Ljubomir Kusić**, Atlantic Brands.
- U hotelu Moxy, 28. novembra, održan je **završni događaj** pod nazivom **Let's play SAMopol**. Događaj je vodila **Milica Buha**, Marketing & Event Coordinator. 9. Mentorskog programa SAM-a, na kojem su mentori i mentiji proslavili kraj devetomesečne saradnje i podelili ključne uvide. Program je uključivao interaktivne prezentacije parova, tokom kojih su predstavljeni izazovi i postignuća, uz dodatnu dinamiku kroz aktivnosti poput izvlačenja kartica „Šansa“ i „Iznenadjenje“. Veče je zaokruženo koktelom i neformalnim druženjem, obeležavajući uspeh i zajedništvo učesnika.

RADNI DORUČAK

Tokom 2024. godine održano je 11 Radnih doručaka. SAM Radni doručak održavao se uz podršku kompanija **Atlantic Group**, **BarCaffe**, **Slatkoteka** i **Nectar**. Članovi SAMa imali su priliku da čuju sledeće teme:

- **LIDERSTVO I TIMOVI U INDUSTRIJI 5.0** – **Ivanka Novaković** je objasnila razlike između industrija 4.0 i 5.0, naglašavajući važnost fuzije čoveka i tehnologije, te ulogu talentovanih timova koji stvaraju sinergiju kao ključnu konkurentsku prednost.
- **BETTER SAFE THAN SORRY** – **Veselin Danilovac** iz kompanije **Generali Osiguranje** je izložio podatke o osiguravajućem tržištu u Srbiji, ukazujući na zaostatak u odnosu na Evropu, te objasnio značaj reosiguranja i odabira pravih vrsta osiguranje života.
- **ENERGETSKA EFIKASNOST I INVESTICIJE U SOLARNE ELEKTRANE** – **Nevena Đukić** i **Nikola Grubor** iz kompanije MT-Komex su predstavili ekonomsku isplativost ulaganja u solarne elektrane, naglašavajući smanjenje troškova energije, generisanje prihoda i važnost održivosti poslovanja, naročito sa predstojećim troškovima usled uvođenja CBAM-a.
- **AGILNA TRANSFORMACIJA U SAVREMENOM POSLOVANJU** – **Nikola Perić**, IT projektni menadžer i sertifikovani Agile Coach iz **Mozzarta**, održao je predavanje o agilnoj transformaciji u

savremenom poslovanju, razmatrajući ključne principe agilnosti i njene koristi za organizacije. Članovi SAM-a su aktivno učestvovali u diskusiji i podělili svoja iskustva.

- **PORESKE OLAKŠICE ZA ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ** – Predstavnici **PwC** i **MikroE** su detaljno predstavili poreske olakšice za istraživanje i razvoj, ističući njihove koristi za smanjenje troškova inovacija i tehnološkog napretka, kao i izazove u njihovoj primeni. Ovaj događaj, realizovan u saradnji sa **Privrednom komorom Srbije**, omogućio je kompanijama da unaprede svoje konkurentske prednosti kroz efikasno korišćenje poreskih olakšica.
- **GOOGLE WORKSPACE I GEMINI AI** – U saradnji sa kompanijom **Devoteam**, održan je ekskluzivni radni doručak u restoranu Klub Književnika, gde su učesnici imali priliku da istraže kako Google Workspace i Gemini AI alate mogu unaprediti efikasnost i saradnju u timovima.
- **TRŽIŠTE RADA 2024: ŠTA TO RADI ZAPOSLENE?** – Na događaju su Jelena Bajčetić (**Infostud**) i Milena Trifunović (Osiguranje) podelile uvid u ključne trendove tržišta rada, uključujući fluktuaciju radne snage, izazove u zadržavanju talenata i rastući značaj fleksibilnih beneficija, dok je posebna pažnja posvećena stresu na radu i potrebi za prekvalifikacijama.
- **MEDIA MARKETING NA RASKRŠĆU** – Na događaju, **Goran Tintor (Direct Media)** govorio je o važnosti podataka u marketinškim strategijama, dok je **Ljubica Vukčević** osvetlila globalne trendove prilagođene lokalnom tržištu. **Aleksandra Sekulić** podelila je savete za medijske kampanje u različitim fazama razvoja kompanija.

U okviru formata Radnog doručka, imali smo priliku da čujemo i goste iz inostranstva:

- **KAKO PRIMENITI TRANSFORMATIVNE STRATEGIJE KORISNIČKOG ISKUSTVA (CX)** – **Ian Golding**, međunarodno priznati CX konsultant, vodio je učesnike kroz ključne korake za unapređenje korisničkog iskustva, koristeći primere globalnih kompanija. Učesnici su dobili konkretne smernice za implementaciju CX strategija u svojim organizacijama. Doručak je realizovan u saradnji sa članom SAMa Draganom Đorđevićem, Country Lead, CEXAS.
- **MASTERCLASS "CROSSING HR BORDERS"** – **Cyriel Kortleven** je kroz 90-minutnu radionicu, u saradnji sa kompanijom **Infostud**, podelio alate i primere iz različitih industrija, pomažući učesnicima da primene koncept "prelaska granica" i poboljšaju HR procese u svojim organizacijama.
- **MASTERCLASS O STORYTELLING-U** – **Simon Chadwick** je, kroz radionicu organizovanu u saradnji sa **HR Fabrikom**, pružio članovima SAM-a uvid u tehnike storytelling-a kao ključne liderske veštine, pomažući im da unaprede svoju sposobnost komunikacije i rešavanja izazovnih razgovora.

PREDAVANJA I RAZMENA ISKUSTAVA (SAM TALKS)

- **RAZVIJANJE STVARALAČKE INTELIGENCIJE ZA LIČNI I PROFESIONALNI RAST** – **Jelena Blečić** je članovima SAM-a predstavila program "Tehnologija stvaralačke inteligencije",

naglašavajući važnost prepoznavanja unutrašnjih talenata za lični i profesionalni razvoj. Članovi su učestvovali u radionici kreativnog skeniranja.

- **MILAN MILIČIĆ O KLJUČNIM ELEMENTIMA PRODAJE** – Milan Miličić, CEO MTC, podelio je sa članovima SAM-a važne aspekte prodaje, ističući četiri osnovna elementa: želju, znanje, komunikaciju i prezentaciju, uz poseban fokus na poverenje kao ključnu komponentu uspeha u prodaji.
- **EFEKTIVNO LIDERSTVO** – **Srđan Vukčević**, osnivač agencije **Blue Coach**, govorio je o važnosti liderstva, naglašavajući da je ono ključno za sudbinu organizacija.
- **SAM TALKS: ZAŠTITA SOFTVERA I IT UGOVORI** – **Lidija Labudović**, advokat i članica Nadzornog odbora SAMa, održala je diskusionu grupu SAM-a, gde je sa članovima razgovarala o zaštiti prava intelektualne svojine nad softverima, specifičnostima IT ugovora i reakcijama na povrede prava.
- **PRAVNE REGULATIVE VEŠTAČKE INTELIGENCIJE** – Predavanje o pravnim izazovima i mogućnostima vezanim za generativnu veštačku inteligenciju održali su **Zoran Naumović** i **Ivana Živković Rusalić** iz **AK Naumović & Partneri**.
- **LIDERSTVO U REMOTE I HIBRIDNOM OKRUŽENJU** – **Vladimir Kelava** je u SAM-u govorio o izazovima upravljanja timovima na daljinu, ističući značaj poverenja, transparentnosti i efektivnih online sastanaka.
- **STRATEŠKI PRISTUP INTELIGENTNOJ AUTOMATIZACIJI** – Kompanija **Simplify** je za članove SAM-a u hotelu Saint Ten organizovala predavanje o inteligentnoj automatizaciji. Učesnici su naučili o strateškom pristupu, upravljačkim strukturama, prioritetima projekata i izračunavanju finansijskog povrata ulaganja u automatizaciju.
- **UPRAVLJANJE FOKUSOM I VREMENOM** – **Goran Vučetić**, menadžer tržišta Srbije u **Mozzartu**, održao je predavanje o unapređenju veština organizacije vremena. Kroz interaktivnu prezentaciju, učesnici su naučili strategije za vraćanje fokusa i efikasno upravljanje vremenom, koristeći primere i Ajzenhauerovu matricu za organizaciju zadataka.
- **NIS2 DIREKTIVA – KONTINUITET POSLOVANJA U DIGITALNOJ ERI** – **Srđan Mraović** i **Peter Skondra** iz kompanije **SAGA** predstavili su ključne aspekte NIS2 direktive, njen uticaj na poslovanje i izazove za preduzeća koja izvoze u EU. Pored toga, diskutovali su o koracima za očuvanje kontinuiteta poslovanja u digitalnom okruženju.

*U okviru popodnevnih predavanja, članovi SAMa su imali prilike da čuju specijalnog gosta iz inostranstva **Strahinju Matejića iz Njujorka na temu Geopolitike i globalnih rizika za 2024. godinu**. Strahinja je pomoćnik direktora u Eurasia Group, vodećoj firmi za geopolitiku i sa iskustvom u Maršal fondu, UN, ambasadi Srbije u Vašingtonu. Strahinja često u medijima komentariše globalnu geopolitiku na Balkanu, a sa članovima SAMa je podelio svoje razmišljanja o najaktuelnijim globalnim trendovima.*

MIND NETWORKING – PROGRAM ZA PREDUZETNIKE

Inicijativa za preduzetnike „Mind Networking” nastavljena je i u 2024. godini. Mind Networking je namenjen preduzetnicima i odvija se u formi sastanaka u malim grupama gde su specijalni predavači iskusni preduzetnici, a okupljanje je interaktivnog tipa. U 2024. godini **održano je jedno** ovakvo okupljanje:

- **Mind Networking sa Milošem Perovićem** – Miloš Perović, partner i COO u **New Startegy**, serijski preduzetnik i vlasnik restorana Cotto i Pinot, podelio je inspirativnu priču o svom poslovnom putu sa članovima SAM-a. Od rada u porodičnoj firmi Termovent do prelaska u svet preduzetništva, Miloš je otkrio ključne trenutke i odluke koje su oblikovale njegovu karijeru. Kao dobitnik nagrade za Mladog menadžera godine 2015. i investitor u startape, Miloš je govorio o izazovima prodaje porodične kompanije, kao i o tome kako bira projekte za buduće investicije.

Razgovore u okviru Mind Networkinga vodi **Danijela Rakić**, direktorka komunikacija SAMa.

PROMOCIJA NAJBOLJIH POSLOVNIH PRAKSI I BIZNIS NETWORKING

DODELA SAM GODIŠNJE NAGRADE - SAM GALA 2024

Srpska asocijacija menadžera je u godini svog punoletstva održala **13. SAM Gala događaj**, gde su dodeljene godišnje nagrade za izuzetne poslovne uspehe. Pod sloganom „**Stvaramo neraskidive veze**“, nagrade su otišle u četiri glavne kategorije: Menadžer godine – **Saši Popoviću** (Vega IT), Mladi menadžer godine – **Nemanja Šalipur** (Nelt Group), Poslodavac godine – **NLB Komercijalna banka**, i Društveno odgovorna kompanija godine – **MK Group**. Specijalne nagrade dodeljene su **Nikoli Rokviću** za humanitarni rad i **A1 Srbija** za kampanju „Mreža najvažnijih influensera“. Događaj je imao i humanitarni karakter, sa donacijom SOS Dečijem selu. SAM će nastaviti sa inicijativama koje podržavaju liderstvo i odgovorno poslovanje u 2025. godini.

JUNSKI SUSRET

Srpska asocijacija menadžera, povodom 18 godina postojanja, organizovala je **Junski susret menadžera** u Palati umetnosti Madlena, na kojem je po prvi put dodelila nagradu za celokupno poslovno ostvarenje. Prvi dobitnik ove nagrade je **Slobodan Vučićević**, osnivač i prvi predsednik SAM-a. Nagrada je dodeljena poslovnom lideru koji je ostvario izuzetne poslovne rezultate i doprinosa razvoju ekonomije i menadžerske struke.

Na događaju su sumirani rezultati iz prve polovini 2024. godine, a predsednik SAM-a **Mihailo Janković** najavio planove, uključujući inicijative kao što je „Menadžer SAM na dan“. Partneri Junskog susreta bile su kompanije **Tehnohemija** i **Sekopak**, a sponzori **MVM Group**, **Imperial Tobacco** i **vinarija Aleksić**.

AFTER HOLIDAY COCKTAIL

Kao i svake godine posle zimske i letnje pauze, organizovan je After Holiday Cocktail za članove SAM-a:

- Nakon kratke novogodišnje pauze, članovi SAM-a okupili su se na tradicionalnom **zimskom After Holiday Cocktail-u** krajem januara, koji je održan u elegantnom prostoru hotela **Square Nine**.

Izvršna direktorka **Jelena Bulatović** pozdravila je prisutne, predstavila planove za 2024. godinu i zahvalila se Prijateljima SAM-a na kontinuiranoj podršci, dok je prisutne pozdravio i **Milan Sudar**, generalni direktor hotela.

- **Tradicionalni letnji After Holiday Cocktail** za članove Srpske asocijacije menadžera održan je u septembru u restoranu **Sokoj**. Okupljeni su uživali u neformalnom druženju i umrežavanju nakon letnje pauze. Izvršna direktorka SAM-a, **Jelena Bulatović**, najavila je tada brojne aktivnosti koje očekuju članove tokom jesenjih meseci. Generalni sponzor događaja, kompanija **BE-terna – Part of Telefónica Tech**, ponovo je pružila podršku, a prisutnima se obratio Managing Director, **Ivan Đolić**, koji je prisutne pozvao i na humanitarnu akciju. Dobar ambijent na koktelu dodatno je upotpunila kompanija **Imperial Tobacco**.

SAM OPEN DAY

Za članove SAMa održana su 4 SAM Open Day-a u formatu u kome su domaćini članovi UO SAMa. Cilj ovog B2B formata je međusobno bolje upoznavanje članova, kao i kreiranje platforme za potencijalno poslovno povezivanje i predstavljanje poslovnih prilika.

- **SAM Open Day sa Draganom Filipovićem i kompanijom Generali Osiguranje** – Predsednik IO Generali Osiguranja Srbija, bio je domaćin prvog SAM Open Day-a u 2024, gde su članovi imali priliku da dinamično predstavite ključne informacije o svojim poslovanjima
- **SAM Open Day sa Nebojšom Matićem i kompanijom Mikroelektronika** – Nebojša je predstavio inovativni pristup svoje kompanije, fokusirajući se na standardizaciju, ulaganje u strateške projekte i implementaciju koncepta 4 DAY WORK WEEK.
- **SAM Open Day u kompaniji Nelt** – Članovi Srpske asocijacije menadžera posetili su Nelt Group u Dobanovcima, gde su se upoznali sa poslovnim principima, strategijama i logističkim operacijama kompanije.
- **SAM Open Day sa Vlastimirom Vukovićem u NLB Komercijalnoj banci** - članovi Srpske asocijacije menadžera imali su priliku da obiđu Banku, da se upoznaju sa najboljim HR praksama i poslovanjem ove banke, kao i da međusobno razmene ideje i povežu se kroz neformalno druženje.

WINE CLUB SA MILOŠEM PEROVIĆEM I RESTORANOM COTTO

Specijalno izdanje Wine Cluba Srpske asocijacije menadžera održano je 10. aprila u **restoranu Cotto**. Domaćin večeri, **Miloš Perović**, podelio je iskustva o svom poslovnom putu od članstva u porodičnoj firmi do serijskog preduzetnika, uz predstavljanje novog koncepta restorana. Gosti su uživali u vinima vinarije Tikveš, brenda Luda Mara.

SAM GOLDEN NIGHT

U martu je organizovana specijalna večera za **Zlatne ambasadore, prijatelje i partnere** Srpske asocijacije menadžera, u saradnji sa **Živoradom Vasićem** iz **Kadena Properties** i **Božidarom Aleksandrovićem** iz **vinarije Aleksandrović**. Ovaj događaj bio je izraz zahvalnosti za dugogodišnje poverenje i podršku.

SAM RADNA GRUPA ZA MLADE

- **NEXT GEN koktel za mlade članove** - u februaru je održan koktel za mlade članove Srpske asocijacije menadžera, uz prisustvo članova do 40 godina. Tokom događaja, tim Radne grupe za mlade SAMa predstavio je planirane aktivnosti za 2024. godinu. Uvodnu reč imao je **Marko Jovanović**, Founder, Marteco Digital, i SAM Mladi menadžer godine 2023. Nakon prezentacije, usledio je koktel i druženje članova.
- Nova inicijativa mladih članova Srpske asocijacije menadžera održana je 9. maja u Pejton Pabu. U opuštеноj atmosferi, učesnici su kroz **pet rundi kviza** testirali svoje opšte znanje, ali i imali priliku da upoznaju zanimljive menadžere i preduzetnike te razmene ideje. Kviz je vodio **Aleksandar Vratonjić Gligorijević**, direktor marketinga kompanije TeleGroup.
- Srpska asocijacija menadžera je sa restoranom Klub Književnika pokrenula inicijativu **SAM klub u Klubu**. Chef Patron, **Branko Kisić** je u restoranu ugostio mlade članove Srpske asocijacije menadžera i poželeo im dobrodošlicu. Članovi su uživali gastronomskoj čaroliji koju je za njih pripremio Branko Kisić i njegov tim iz restorana Klub Književnika.

OSTALA OKUPLJANJA, POSETE I KOKTELI

SAM U POSETI LOŽIONICI

Članovi SAM-a obišli su Ložionicu, nekadašnju okretnicu za parne lokomotive kod Mostarske petlje, koja se trenutno rekonstruiše. Pod vođstvom **Ane Ilić**, posetioci su se upoznali sa planovima za transformaciju, uključujući prostore za radionice, kulturne događaje i startape, koji će biti završeni do proleća 2025. godine.

POSETA NAJVEĆOJ SOLARNOJ ELEKTRANI U SRBIJI - DELASOL

SAM je organizovao obilazak najveće solarne elektrane u Srbiji, DeLasol, u Lapovu. Elektrana, investicija **MT-Komex-a**, prostire se na 12,5 hektara i snabdeva više od 2.100 domaćinstava. Domaćini su bili **Nevena Đukić, Miloš Kostić i Ivan Kićanović** iz MT-Komex-a. Nakon obilaska, druženje je nastavljeno u vinariji Stari Hrast.

OPROŠTAJ OD SAMVUDA - FAREWELL ZA DEJANA TURKA

SAM je organizovao **Farewell koktel za Dejana Turka**, dugogodišnjeg člana koji je nakon deset godina napustio Srbiju. Dejan je bio ključni član SAM-a, aktivno doprinosa razvoju menadžerske profesije i bio deo Upravnog odbora tri mandata. Tokom svog članstva, osvojio je tri prestižne nagrade: Poslodavac godine 2017, Menadžer godine 2018 i Specijalno priznanje 2021. godine. Koktel je bio organizovan kao znak zahvalnosti za njegov doprinos SAM-u i menadžerskoj zajednici.

MONDAY AFTER FIVE U CRUST-U

Članovi SAM-a uživali su u afterwork okupljanju "**Monday After Five**" u pizzeriji **Crust**. Menadžeri i poslovni ljudi su u opuštеноj atmosferi razmenjivali ideje i uživali u specijalitetima restorana. Veče je proteklo uz neformalne razgovore, laganu muziku i stvaranje novih poslovnih veza.

KOKTEL SA ČLANOVIMA U VEGA IT

U prostorijama **Vega IT**-a u Novom Sadu održan je sastanak Upravnog odbora Srpske asocijacije menadžera. Tokom sastanka, Radna grupa za mlade predstavila je izveštaj o sprovedenim aktivnostima. Nakon formalnog dela, organizovan je **koktel za članove iz Novog Sada**, pružajući priliku za povezivanje i jačanje poslovnih veza.

MERCEDES-BENZ AVANTURA KROZ ŠUMADIJU

Članovi Srpske asocijacije menadžera imali su priliku da učestvuju u uzbudljivoj vožnji kroz Šumadiju u najnovijim Mercedes-Benz modelima, u saradnji sa **Europcar** i **Star Import**. Okupljanje je započelo u Galeriji Belgrade Waterfront, a putovanje je nastavljen kroz prelepe pejzaže do **vinarije Eden**, gde su domaćini priredili vrhunsko gastronomsko iskustvo.

OSTALE AKTIVNOSTI

- **SAM postao Community partner Fondacije ESG Zapadnog Balkana.**
- **Regionalna saradnja:**
 - Mihailo Janković, predsednik SAM-a učestvovao je na Kongresu menadžera u Opatiji, gde je predstavio programe SAM-a, uključujući SAM Akademiju, Mentorski program i projekat "Menadžer SAM na dan".
 - Jelena Bulatović je učestvovala na panelu „Udruženja menadžera kao katalizatori razvoja biznisa u Adria regionu“ na prvom godišnjem Retreatu Biznis Unije Menadžera iz BiH.
- U 2024. godini, SAM je, u saradnji sa ICT Hub-om i Represent Communication-om, sproveo **istraživanje o primeni veštačke inteligencije** u domaćim kompanijama, čiji rezultati su pokazali da samo trećina preduzeća koristi AI, uz izražene razlike u tehnološkoj spremnosti između industrija.
- Jelena Bulatović, učestvovala je **na stručnom skupu** „Poreski podsticaji za pravna lica koja obavljaju delatnost istraživanja i razvoja“, koji je organizovala Privredna komora Srbije, u saradnji sa Poreskom upravom Republike Srbije.
- Kompanija Nelt, u saradnji sa Srpskom asocijacijom menadžera, pokrenula je inicijativu *Roots*, koja kroz istoimenu LinkedIn zajednicu povezuje vrhunske profesionalce iz dijaspore i regiona, pružajući im prostor za umrežavanje, razmenu znanja i stvaranje novih prilika.
- SAM je za svoje članove organizovao **koktel druženje u okviru Kopaonik Business Foruma**.
- Članovi SAM-a prisustvovali su ekskluzivnom otvaranju restorana **Dolly Bell u Sava Centru** uz jedinstvenu priliku za networking i vrhunsko gastronomsko iskustvo.
- Online i uživo sastanci sa postojećim i novim članovima kao i ino-članovima/EXPAT SAM.
- Aktivnosti na privlačenju novih članova.
- Sastanci sa potencijalnim partnerima i saradnicima za projekte.
- Sastanci sa potencijalnim partnerima i sponzorima.
- Sastanci Radnih grupa za C-level aktivnosti, Godišnju nagradu, kao i radne grupe za mlade.

PR IZVEŠTAJ ZA 2024. GODINU

REPRESENT COMMUNICATIONS
PR AGENCIJA SRPSKE ASOCIJACIJE MENADŽERA
OD 2018. GODINE

Komunikacijski izveštaj za period od 1. januara do 31. decembra 2024.

2024. godina je za Srpsku asocijaciju menadžera iz komunikacijskog ugla bila uspešna u smislu povećanja broja objava u medijima, ali i u dodatnom pozicioniranju organizacije koja inicira aktuelne teme, projekte i ima relevantne sagovornike na brojne aktuelne biznis sadržaje.

I u prethodnoj godini, najistaknutiji događaji bili su: **Forum menadžera, dodela SAM godišnjih nagrada, Junski susret**, dok je **četvrta generacija SAM Akademije** nastavila da se plasira kroz različite formate uglavnom na društvenim mrežama.

Veliko interesovanje bilo je na početku godine i za **Izbornu Skupštinu, na kojoj su izabrani prvi put potpredsednici i u okviru koje je organizovana panel diskusija o startegiji razvoja SAMa u narednom periodu i svim izazovima koji predstoje, kao i postavljenim ciljevima.**

Takođe pažnja je bila usmerena i na projekat „**Menadžer SAM na dan**“ kroz gostovanja u medijima koja su promovisala ovakve inicijative SAMa.

OSTVARENO JE VIŠE OD 800 OBJAVA

Pojačano je prisustvo u TV medijima, kroz gostovanja, a tradicionalno zadržano plasiranje u štampanim medijima i na portalima

Plasirano je 9 saopštenja, kao i tekstovi (kolumne) Jelene Bulatović i Mihaila Jankovića na aktuelne teme, realizovana TV gostovanja u cilju promocije SAM projekata.

Naglasak je ove godine bio na porukama sa oba Foruma, koje su bile usmerene na aktuelne trendove u biznisu, kao i na tekstove, kolumne u kojima su promovisani menadžeri Asocijacije (Kurir), kao i intervjui na određene teme koje se tiču poslovne zajednice.

U odnosu na prošlu godinu, ostvaren je **porast od skoro 10 odsto** u broju objava, mediji su imali kvalitetan i raznovrstan sadržaj koji im je omogućio pripremu tema i priča i u širem kontekstu (poput Foruma menadžera, Menadžer SAM na dan, pa do događaja koji su bili održani tokom godine).

U domenu komunikacije na društvenim mrežama u prethodnoj godini praćeno je preko **50 događaja** kroz sve digitalne kanale.

Organski rast broja novih pratilaca zabeležen je na svim digitalnim kanalima u proseku za oko 21 odsto.

Pored redovnog sadržaja, nastavili smo s objavljivanjem Newsletter-a na LinkedIn-u, koji sada broji više od **14.000 subscriber-a**, što je za **1,2% više** u odnosu na prethodnu godinu.

TikTok profil SAM zajednice nastavio je da raste, a sadržaj koji je objavljen na ovoj platformi do sada je ostvario više od **66 hiljada pregleda i 2000 interakcija.**

Reach na Instagram stranici porastao je **za 59%**, dok je broj pratilaca povećan **za 28%**, što je izuzetan rast vidljivosti profila u odnosu na prethodnu godinu.

U izveštaju su izdvojeni projekti koji su ostvarili najveću vidljivost u medijima, kao i kroz društvene mreže.

- **FORUM MENADŽERA**

PR aktivnosti Srpske asocijacije menadžera bile su najviše usmerene na organizaciju i pr podršku Foruma menadžera. Mediji su plasirali i najave za održavanje Foruma, a odmah po završetku događaja plasirana su saopštenja sa izjavama svih učesnika i fotografijama.

Ostvareno je više od 120 objava.

U nastavku su neki od linkova objava sa Foruma: [TELEGRAF.rs](https://www.telegraf.rs), [NEDELJNIK](https://www.nedeljnik.rs), [BIZNIS.rs](https://www.biznis.rs), [TV PRVA](https://www.tvprva.rs), [TV B92](https://www.tvb92.rs), [BIZNIS.rs](https://www.biznis.rs), [ADVERTISER-SERBIA.com](https://www.advertiser-serbia.com), [POLITIKA](https://www.politika.rs), [NARODNE NOVINE](https://www.narodne-novine.com), [Bloombergadria.com](https://www.bloombergadria.com), [Webmind.rs](https://www.webmind.rs), RTS 1 (Dnevnik 3), Tanjug, [Politika.rs](https://www.politika.rs), [Blic.rs](https://www.blic.rs), [N1 info.rs](https://www.n1info.rs) (Forbes), [Magazinbiznis.rs](https://www.magazinbiznis.rs), [sveonovcu.rs](https://www.sveonovcu.rs).

Dva Foruma menadžera, u maju i novembru, aktivno su praćena i putem svih SAM digitalnih kanala.

- **JUNSKI SUSRET**

Na događaj su bili pozvani predstavnici medija sa kojima SAM ima dugogodišnju saradnju i to kao gosti, kao i odabrani mediji koji su imali ulogu radnih, kako bi preneli dešavanja i izjave sa održano skupa.

U nastavku su neki od linkova objava: [Fonet](https://www.fonet.rs), [Beta](https://www.beta.rs), [Ekapija](https://www.ekapija.rs), [Bizlife](https://www.bizlife.rs), [sveonovcu](https://www.sveonovcu.rs), [Biznis.rs](https://www.biznis.rs).

Tradicionalni događaj Junski susret aktivno je praćen i putem svih SAM digitalnih kanala.

Samo jednom objavom postigli smo preko 55.000 impresija i više od 400 interakcija, što je iznad proseka angažovanosti.

- **SAM GALA**

SAM Gala 2024. održana je i ove godine u Centru Sava, **kao kruna završnica svake godine i 2024. godine zabeležila je veliku medijsku pažnju.** Dodeljene su tradicionalne nagrade u četiri kategorije, kao i 2 specijalna priznanja.

Ostvareno je više od 170 objava.

Dodelu nagrada, pored ostalih medija preneli su: [RTS 1 \(Dnevnik\)](https://www.rts1.rs), [TV Euronews](https://www.euronews.com), [Tanjug.rs](https://www.tanjug.rs), [N1 info](https://www.n1info.rs), [Euronews.rs](https://www.euronews.rs), [TV N1](https://www.tvn1.rs), [sveonovcu.rs](https://www.sveonovcu.rs), [Nedeljnik](https://www.nedeljnik.rs), [Blic.rs](https://www.blic.rs), [Bizlife.rs](https://www.bizlife.rs), [Biznis.rs](https://www.biznis.rs), [magazinbiznis.rs](https://www.magazinbiznis.rs), [Svet bankarstva i investicija](https://www.svetbankarstva.rs), [Tanjug](https://www.tanjug.rs), [Beta](https://www.beta.rs), [Fonet](https://www.fonet.rs),

Na ovogodišnjoj SAM Gala večeri istakli smo važnost zajedništva uz poruku “**Stvaramo neraskidive veze**”. **Kampanja je započela najavom i pozivom na nominacije, a posebnu pažnju privukli su prošlogodišnji dobitnici – Menadžer godine i Mladi menadžer godine – koji su odgovarali na zanimljiva pitanja o dobitnicima SAM nagrada.** Njihovi odgovori osvetlili su značaj ovih priznanja i dodatno povezali prošlogodišnje i buduće generacije lidera.

Tokom čitavog perioda postavljeno je ukupno **200 objava na svim društvenim mrežama**, uz veliki broj Instagram Story objava koje su uživo pratile svečanu dodelu SAM Godišnjih nagrada.

U ovom periodu na društvenim mrežama objavljeno je:

- **Facebook** – 46 objava
- **Instagram** – 46 objava
- **LinkedIn** – 47 objava
- **Twitter** – 50 objava
- **Tik Tok** – 2 objave
- **Youtube** – 9 objava

Doseg (reach) objava za period 5.10 – 13.1. iznosio je:

- **Facebook** – 9,653 reach / 9,943 impressions / x 130 engagement (likes, shares, comments)
- **Instagram** – 105,652 reach, 154,423 impressions, 2,310 likes
- **LinkedIn** – 319,277 impressions / 5,963 (likes, shares, comments)
- **Twitter** – 3,384 impressions
- **Youtube** – u posmatranom periodu kanal broji 764 pregleda; Vreme gledanja sadržaja: 8.2 sati; sadržaj se prikazao: 20,306 puta gledaocima
- **Tik Tok** – 1,733 views, 33 likes, 16 profile views

• **XVII SKUPŠTINA SRPSKE ASOCIJACIJE MENADŽERA**

Srpska asocijacija menadžera održala je 2024. XVII izbornu Skupštinu, na kojoj su prvi put izabrani potpredsednici - Miša Lukić, potpredsednik za strategiju i razvoj i Dragoljub Damljanović, potpredsednik za programe za razvoj menadžera i mladih. Skupština je 2024. godine imala i novinu - panel diskusiju o strategiji razvoja SAMa u narednom periodu i svim izazovima koji predstoje, kao i postavljenim ciljevima, u kojoj su učestvovali predsednik SAMa, predsednik Skupštine, Slobodan Đinović, i potpredsednici Dragoljub Damljanović i Miša Lukić.

Izjave su dali Mihailo Janković i Dragoljub Damljanović, na licu mesta, dok je nakon događaja plasirano saopštenje sa zaključcima sa skupštine i panela. TV prilog je bio plasiran u Dnevniku 3 RTSa i u informativnim emisijama RTS-a.

• **NAJAVA ČETVRTE GODINE I PROMOCIJA SAM AKADEMIJE**

U 2024. realizovana je i kampanja za upis četvrte generacije polaznika SAM Akademije, kao i prateće PR aktivnosti tokom održavanja Akademije. Na početku je

poslato saopštenje sa svim relevantnim informacijama o prethodnim generacijama, temama i predavačima, kao i najava za upis sledeće generacije. Neki od medija koji su preneli saopštenje: [Nedeljnik.rs](#), [AdvertiserSerbia](#), ...

Naglasak u ovoj godini bio je više na digitalnim komunikacijama:

- **Digitalna komunikacija četvrte** SAM Akademije počela je najavom ekskluzivnog programa i otvaranjem prijave, a trajala je u kontinuitetu sve do samog završetka.
- **Intenzivna komunikacija** podrazumevala je usklađeni vizuelni identitet koji je pratio sve aktivnosti Akademije. To je uključivalo najavu predavanja, uživo praćenje svakog pojedinačnog predavanja, kao i objavljivanje pratećih tekstova i sadržaja nakon svakog predavanja, sve do svečanog završetka i dodele diploma polaznicima četvrte generacije SAM Akademije.

Tokom trajanja SAM Akademije objavljeno je **204 posta** na društvenim mrežama, a **više od 180 Instagram Story** objava pratilo je predavanja uživo.

• **MENADŽER SAM NA DAN**

Srpska asocijacija menadžera u saradnji sa organizacijom **Dostignuća mladih i Nordeus Fondacijom**, počela je novi program tokom 2024. godine „Menadžer SAM na dan“.

U novembru je poslato saopštenje medijima o projektu, a kroz gostovanja na TV stanicama pružena je PR podrška ovoj inicijativi SAMa.

Takođe u ovom periodu organizovan je i susret srednjoškolaca sa poslovnim liderima u okviru programa “Menadžer SAM na dan” kako bi se učenicima približilo kako zaista izgleda jedan radni dan menadžera. Događaj su preneli neki od medija: [Marketing mreža](#), [Magazinbiznis](#), [Tanjug](#), ..

Organizovana su gostovanja Jelene Bulatović, izvršne direktorke SAM-a povodom ove teme na: [Newsmax Balkans TV \(Otvori oči\)](#), [TV Nova S \(Pokreni se\)](#), [TV Una \(Una popodne\)](#), [TV N1 \(Idemo dalje\)](#).

Takođe u toku godine su plasirane i kolumne izvršne direktorke SAMa Jelene Bulatović na temu aktuelnih dešavanja poput Olimpijskih igara i predstojeće poslovne jeseni na najčitanijem portalu Blic u okviru Biznis rubrike, [Blic.rs \(biznis\)](#)

SAM NA DRUŠTVENIM MREŽAMA U 2024. GODINI

Ukupan broj od preko 800 objava je na sledeći način raspoređen po kanalima:

- Facebook – **192 objave**
- Instagram – **189 objava**
- LinkedIn – **200 objava**
- Twitter – **238 objava**
- YouTube - **20 objava**
- Tik Tok - **54 objava**

RAST PRATILACA NA DIGITALNIM KANALIMA

LinkedIn:

Januar 2024. – 24.149 pratilaca
Januar 2025. – 27.839 pratilaca - **povećanje od 13%**

Instagram:

Januar 2024. – 5.742 pratilaca
Januar 2025. – 6.861 pratilaca - **povećanje od 16%**

TikTok:

Januar 2024. – 510 pratilaca
Januar 2025. – 690 pratilaca - **povećanje od 26%**

YouTube:

Januar 2024. – 1.110 pratilaca
Januar 2025. – 1.177 pratilaca - **povećanje od 5,69%**

Facebook:

Januar 2024. – 6.224 pratilaca
Januar 2025. – 6.227 pratilaca **povećanje od 0,05%**

Twitter:

Januar 2024. - 735 pratilaca
Januar 2025. - 749 pratilaca - **povećanje od 1,87%**

Podaci:

- **Facebook:** Total reach: **79,515**, Total views: **121,778**, Likes: **2,269**, Shares: **29**, Comments: **142**, Page visits: **4,926**
- **Instagram:** Reach: **129,409**, Views: **773,776**, Likes: **9,414**, New followers: **1,491**
- **LinkedIn:** Impressions: **1,673,392**, Clicks: **465,177**, Reactions: **22,453**, New followers: **3,856**

9 LinkedIn Newsletter-a je objavljeno u ovom periodu:

Subscribers: 14,107; Impressions: 41,779; Engagements: 395; Article views: 58,855

- **Twitter / X:** Impressions: **13.730**, New Followers: **14**
- **Youtube:** **21,208** video views, Watch time: **684.5 hours**, Impressions: **288,097** New subscribers: **66**
- **Tik Tok:** total viewers: **44.021** total engagement: **2.250**