

SAM Godišnja nagrada 2022

KATEGORIJA: Društveno odgovorna kompanija godine

Kompanija koja je u 2022. godini pokazala izuzetan doprinos i odgovorno ponašanje prema društvenoj zajednici.

Kriterijumi za izbor:

1. Značaj za lokalnu i širu društvenu zajednicu
2. Sveobuhvatnost inicijative
3. Strateški pristup

Obrazloženje nominacije mora da sadrži odgovore na sledeća pitanja:

1. Konkretni primer doprinosa kompanije društvenoj zajednici,
2. Na koga se odnosi program,
3. Na kojoj teritoriji je sproveden,
4. Broj korisnika programa ukoliko je poznat,
5. Vrednost programa (nije obavezan podatak),
6. Održivost programa i slično

Nominacije:

1. **Delta Holding**
2. **Hemofarm**
3. **Mozzart**
4. **OTP banka**

Obrazloženja nominacija:

1. Delta Holding

U 2022. Delta Holding je podigao na viši nivo strateško opredeljenje za podršku selu i modernizaciju poljoprivrede. U projekat Naše selo (započet 2018.) uključeno je Bačko Novo Selo. Time je projekat, uspešno realizovan u dva zaječarska sela, proširen na Vojvodinu.

Za učešće se prijavilo svih 50 gazdinstava. Održana je prva serija predavanja, pripremljeni su individualni planovi razvoja i odobreni krediti Erste Banke, za koje kamatu snosi Delta Agrar, što treba da omogući da rad na zemlji bude profitabilan i održiv. Podržan je i društveni život realizacijom sportskih događaja, proslava i izleta za školsku decu.

U saradnji sa partnerima BioSense i Mokrin House, Delta je 2022. pokrenula i projekat Digitalno selo u Mokrinu. Plan za jačanje poljoprivrede u ovom projektu unapređen je idejom digitalizacije. Održana je prva serija predavanja i obuka o korišćenju AgroSens aplikacije koja će omogućiti i onlajn savetovanje, praćenje aktivnosti na imanjima i kontakt sa relevantnim partnerima.

Širi opis:

Fokus Delta Holdinga da pruža održivu pomoć u obnovi srpskog sela i jačanju poljoprivredne proizvodnje, u 2022. podignut je na viši nivo, kroz dva projekta: proširenje programa Naše selo na Bačko Novo Selo i započinjanje novog projekta Digitalno selo u Mokrinu.

Projekat Naše selo uspešno se sprovodi od 2018. u zaječarskim selima Dubočane i Mala Jasikova, a sada je priključeno i Bačko Novo Selo, mesto u opštini Bač, sa oko 650 žitelja i 50 poljoprivrednih gazdinstava. Sva gazdinstva prepoznala su značaj projekta i priključila mu se.

Kroz Naše selo, meštanima Bačkog Novog Sela Delta prenosi znanja o modernoj poljoprivredi, koje sakuplja skoro 30 godina. Za individualne proizvođače iz sela održana su predavanja o novim tehnologijama u stočarstvu, korišćenju semena u ratarskoj proizvodnji, načinu konkurisanja za sredstva iz IPARD fondova, zaštiti bilja i useva, upotrebi moderne mehanizacije. Deo edukacije je i stručna poseta voćnjaku Delta Agrara u Čelarevu, najmodernijem zasadu u ovom delu Evrope. Sa partnerom Erste Bankom

pripremljeno je i finansiranje modernizacije imanja u selu, uz beskamratne kredite za koje kamatu snosi Delta Agrar.

Kako život ne čine samo osnovne potrebe, kroz projekat Naše selo, Delta je pružila i pomoć u organizaciji javnog i kulturnog života. Podržan je tradicionalni sportski događaj u ovom selu „Bosonogi u pesku“, potpomognuta je organizacija seoske slave na praznik Velika Gospojina, a za đake i zaposlene u osnovnoj školi organizovan je izlet u Beograd.

Podrška razvoju sela u 2022. godini dobila je i potpuno novi zamah. Sa partnerima BioSens i Mokrin House u selu Mokrin pokrenut je novi projekat Digitalno selo. U ovom projektu modernizacija poljoprivrede povezuje se sa neophodnom digitalizacijom. Učesnicima u projektu stručnjaci Delta Agrara prenose znanje o modernoj poljoprivredi i iskustva o primeni digitalnih alata.

Poljoprivrednici istovremeno uče o novim tehnologijama proizvodnje i upoznaju se sa AgroSens aplikacijom preko koje prate efekte modernizacije koju na zasadima i na farmama realizuju. U prvoj fazi urađena je analiza postojeće proizvodnje svih gazdinstava i održano 10 predavanja. U toku je izrada individualnih biznis planova i razvoj postojeće aplikacije, sa idejom da ona osim praćenja aktivnosti na njivi i na farmi u realnom vremenu, meštanima obezbediti onlajn savetovanje i virtuelnu kooperativu.

Razvoj virtuelne saradnje poljoprivrednicima će omogućiti pristup svim važnim informacijama na jednom mestu i stalni kontakt sa relevantnim partnerima: kupcima, dobavljačima, bankama, osiguravajućim kućama, poljoprivrednom stručnom službom i drugima. Cilj projekta je da poljoprivrednici sa sela postanu moderni, digitalno osposobljeni proizvođači i da na taj način optimizuju potrošnju resursa, lakše i brže obavljaju svakodnevne poslove i zarađuju više za svoje porodice.

Modernizacijom poljoprivrede i organizovanim društvenim životom stvaraju se i uslovi za održivost sela i povratak mladih.

2. Hemofarm

UVOD

Prema broju ljudi koji pate od depresije Srbija je još pre pandemije COVID-19, sa pet odsto obolelih, bila iznad svetskog proseka. Istraživanje koje je sproveo naučno-istraživački tim sa Univerziteta u Beogradu i Kragujevcu* na uzorku od 1.057 punoletnih građana širom Srbije, pokazalo je da su depresija, anksioznost i stres preovladavali u srpskoj populaciji

tokom pandemije COVID-19. Ovo istraživanje ukazalo je na zabrinjavajuće indikatore i pozivalo na hitnu akciju.

O KAMPANJI

Kako bi pružila podršku državi i društvu i predupredila da pandemija koronavirusa bude praćena epidemijom psihičkih poremećaja, Hemofarm kompanija i Hemofarm fondacija su u saradnji sa Filozofskim fakultetom u Beogradu i uz podršku Ministarstva zdravlja Srbije, u aprilu 2021. godine, pokrenuli nacionalnu kampanju za očuvanje mentalnog zdravlja, borbu protiv depresije i stigme koja prati obolele - „Nesalomivi“. Bilbordi sa porukom „Pazi, lomljivo“ i „Ne daj da te slomi“ vidljivi u 18 gradova u Srbiji, bili su prvi u nizu aktivnosti kampanje. Ustanovljena je SOS linija za borbu protiv depresije 0800 001 002 na kojoj radi više od 40 psihologa i psihijatarata, koji 24/7, pružaju besplatnu i anonimnu podršku osobama koje se javljaju. Pomoć i podrška dostupni su i putem e-mailova podrska@nesalomivi.rs, pokret@nesalomivi.rs i društvenih mreža. Na SOS liniji rade stručnjaci četiri Specijalne bolnice za psihijatrijske bolesti u Vršcu, Gornjoj Toponici, Kovinu i Novom Kneževcu. Pomoć je dostupna i putem veb-sajta „Nesalomivi“ gde se mogu pročitati blogovi stručnjaka, ispovesti osoba koje se bore protiv depresije, najčešća pitanja i odgovori u vezi sa depresijom, pogledati tribine „Na kafi sa psihologom“ i pronaći adresar svih ustanova mentalnog zdravlja u Srbiji.

REZULTATI

Pokretu „Nesalomivi“ se priključilo više od milion ljudi. Više od 11.000 ljudi je dobilo stručnu pomoć i podršku putem SOS linije 0800 001 002 dok je 657 institucija podržalo kampanju. Na veb-sajtu „Nesalomivi“, objavljena su 32 bloga stručnjaka, 57 ličnih priča osoba koje se bore protiv depresije ili su je pobedile, 8 tribina „Na kafi sa psihologom“. Više o rezultatima kampanje možete saznati [ovde](#).

ZAHVALNOST

Mejlovi i poruke zahvalnosti korisnika govore u prilog tome da postoji velika potreba da se o mentalnom zdravlju govori: „Hvala Vam što postojite“, „Danas mi je putem telefona Vaš čovek sigurno spasio život“, „Bio mi je dovoljan pogled na bilbord – shvatila sam da nisam sama“.

NAGRADE

Kampanja „Nesalomivi“ je do danas nagrađena sa 14 evropskih, regionalnih i nacionalnih priznanja.

ODRŽIVOST KAMPANJE

I u 2022. godini nastavili smo da brinemo o zdravlju ljudi i pružamo psiho-socijalnu podršku stanovništvu putem projekta „Nesalomivi“, SOS linije za borbu protiv depresije i stigme, mejlova podrska@nesalomivi.rs, pokret@nesalomivi.rs i društvenih mreža. Za 2023. godinu, kada Hemofarm fondacija obeležava 30 godina rada, planiran je nastavak kampanje.

3. Mozart

Od osnivanja 2001. godine kompanija Mozart je postala globalni lider u oblasti priređivanja igara na sreću, ali i na polju društvene odgovornosti. CSR aktivnosti se kontinuirano usmeravaju ka svim oblastima – sportu, zdravstvu, kulturi, talentima i obrazovanju, rodnoj ravnopravnosti i ekonomskom osnaživanju žena. Gotovo da ne postoji institucija u državi sa kojom Mozart nema uspostavljenu saradnju, od ministarstava zdravlja, odbrane, prosvete, Rektorata, Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost i mnogih drugih relevantnih ustanova. Tokom ove godina kompanija Mozart je za društveno odgovorne aktivnosti izdvojila ukupno 600.000 evra.

Od početka 2022. Mozart je za svoju stalnu akciju „Novi dresovi za nove šampione“ izdvojio 29.000 evra, a više od 60 amaterskih klubova širom cele Srbije dobilo je novu opremu. U okviru akcije „100 terena za jednu igru“ Mozart je obnovio ukupno 95 terena, a samo u ovoj godini sređeno je pet – dva u Beogradu, od kojih jedan u čast Duda Ivkovića a drugi kapitena košarkaške reprezentacije Vladimira Lučića, zatim u Kraljevu za dvostrukog MVP Evrolige Vasu Micića, u Novom Sadu za zlatne basketashe, kao i u Žagubici. Za ovu akciju je izdvojeno 120.000 evra. U okviru akcije „Humanitarni tiket u podne“ donirano je 45.000 evra različitim humanitarnim organizacijama i udruženjima. U projekat Besplatne škole sporta tokom ove godine uloženo je više od 100.000 evra, a deca i mladi su besplatno trenirali rukomet, košarku, odbojku, fudbal...

Mozart je kroz svoj program podrške talentima tokom ove godine podržao brojne mlade uspešne pojedince koji već osvajaju svetsku scenu, a kompanija je za njihov razvoj izdvojila 22.000 evra. Takođe, kao podrška mladima, u saradnji sa Univerzitetom u Beogradu, osmišljen je i realizovan jedinstven akcelerator program – Univerzum, u okviru kojeg su startapovi dobili priliku za razvoj i usavršavanje svojih biznis ideja. Sedam izabranih finalista dobili su grantove u ukupnom iznosu od 25.000 evra, obezbeđen prostor i mentorsku podršku, kao i priliku da prezentuju svoje ideje potencijalnim investitorima. Za ovaj projekat izdvojeno je 50.000 evra, a trenutno se radi i na pokretanju novog ciklusa. Za akciju „Stop nasilju nad ženama“ u okviru koje Mozart pomaže Sigurnim kućama širom naše zemlje tokom ove godine izdvojeno je 15.000 evra. Kompanija Mozart se trudi da podršku pruži svim oblastima društva pa je tako ove godine za kulturu izdvojeno 107.000 evra, za ekologiju 45.000, a za zdravstvo 27.000. U planu je i novi ciklus konkursa „Budi

pobednica – budi preduzetnica“ koji je kompanija Mozart pokrenula u saradnji sa Ministarstvom za rad, zapošljavanje, boračka i socijalna pitanja i Koordinacionim telom za radnu ravnopravnost. Ove godine opredeljen budžet za novi konkurs je 50.000 evra.

Kao ekskluzivni partner Fudbalskog saveza Srbije i naslovni sponzor Superlige i Prve lige Srbije, kompanija Mozart je po prvi put uvela humanitarni segment u domaće prvenstvo. Mozart Bet Superliga bira i nagrađuje igrača kola i meseca koji nagradu u vrednosti od 50.000 i 100.000 dinara upućuju u humanitarne svrhe, a samo za ovu godinu Mozart je izdvojio 13.000 evra. Kao i ranijih godina, Mozart priprema novogodišnje paketiće za različite humanitarne organizacije, a ukupni fond za ovu aktivnost iznosi 15.000 evra. Zahvaljujući kompaniji Mozart i organizacijama „Koš za Sreću“ i „Srbi za Srbe“ sedmočlana porodica Stojićević je dobila novi dom, a na revijalnoj utakmici poznatih ličnosti prikupljen je rekordni iznos zahvaljujući donaciji Mozarta od 12.000 evra.

4. OTP Banka

Kao prepoznat lider na tržištu, OTP banka veliku pažnju posvećuje društveno odgovornom poslovanju i sa razlogom se pozicionirala kao predvodnik zelene tranzicije i primeni ESG principa delovanja. Strateški smo usmereni ka podršci inovacijama, digitalizaciji, lokalnom preduzetništvu i startup zajednici, održivom poslovanju, olimpijskom sportu kroz partnerstvo sa OKS, podršci kulturi kroz partnerstva sa Galerijom Matice srpske i izdavačkom kuća Booka, kao i finansijskoj edukaciji i aktivizmu. Izdvajamo projekat Generator Zero, posvećen održivom razvoju i ekološkim projektima koji imaju za cilj da doprinesu smanjenju karbonskog otiska. Koncept konkursa menjao se u skladu sa potrebama tržišta, trenutnim okolnostima i društvenim izazovima. Namenjen je mikro, MSP, startapovima, neformalnim timovima i preduzetnicima. Program se realizuje i sa ciljem uvećanja znanja zaposlenih i klijenata o tome na koji način mogu doprineti smanjenju karbonskog otiska u svom poslovnom i privatnom okruženju.

Širi opis:

Naš cilj kao lidera u kreditiranju privrede i stanovništva je da aktivno učestvujemo u stvaranju održive budućnosti i budemo primer za odgovorno poslovanje kroz podršku projektima i institucijama iz domena zaštite životne sredine, inovacija i preduzetništva, kulture, sporta, finansijske edukacije i aktivizma.

Ovogodišnje izdanje, Generator Zero, bilo je posvećeno održivom razvoju i ekološkim projektima koji imaju za cilj da doprinesu smanjenju karbonskog otiska. Od 72 tima koja su se prijavila na ovogodišnji konkurs, pobedilo je rešenje domaćeg startapa B-Fresh

Technologies. Reč je o spreju, koji emulzijom oblaže unutrašnjost postojeće ambalaže i produžava trajanje voća i povrća i na taj način sprečava brzo kvarenje. Značaj projekta prepoznali su i podržali brojni partneri, dok je pobjednički tim nagrađen sa dva miliona dinara, kao i podrškom banke u daljem razvoju i promociji. Osim novčane nagrade, Banka pruža podršku u daljem razvoju i promociji, dok je svim finalistima banka obezbedila promociju na komunikacionim kanalima Banke. Značaj projekta Generator Zero prepoznali su i podržali brojni partneri: Mastercard, Schneider Electric, Bosch, ICT Hub, Srbija Inovira, Inicijativa Digitalna Srbija, Netokracija i BOŠ - Beogradska otvorena škola, kao i OTP Lab inovacioni hub OTP Grupe i investicioni fond Portfolion.

U oktobru 2022. smo organizovali i treće izdanje projekta Generator dobrih dela u vidu sajma socijalnog i održivog preduzetništva koje se po prvi put održalo u Novom Sadu. Tim povodom mali domaći brendovi predstavili su proizvode čijom prodajom podržavaju ekološke projekte ili ugrožene grupe, među kojima su i žrtve porodičnog nasilja, osobe ometene u razvoju, socijalno ugrožena deca ili žene izbeglice.

Podrška i ulaganje u sport i promocija olimpijskih vrednosti predstavljaju jedno od najznačajnijih oblasti u segmentu korporativnih davanja OTP banke. Već 20 godina tj. pet olimpijskih ciklusa Banka pruža snažnu podršku Olimpijskom komitetu Srbije (OKS) i našim najboljim sportistima na njihovom putu do najznačajnijih sportskih takmičenja. Ova saradnja predstavlja ubedljivo najduže partnerstvo u srpskom sportu i primer je plodonosne i izuzetno uspešne saradnje između biznis sektora i institucija sporta.

Jedno od naših strateških oblasti i tema u segmentu korporativne filantropije predstavlja ulaganje u projekte iz oblasti kulture od nacionalnog značaja. Strateški partner Banke u ovoj oblasti je Galerija Matice srpske, jedna od najstarijih i najkredibilnijih ustanova kulture u našoj zemlji. Banka je kao institucionalni pokrovitelj Galerije tokom prethodnih godina podržala realizaciju velikog broja projekata koji su bili posvećeni očuvanju i digitalizaciji nacionalnog kulturnog nasleđa. Povodom jubileja 175 godina od osnivanja Galerije Matice srpske, uz podršku institucionalnog partnera OTP banke, otvorena je velika monografska izložba posvećena stvaralaštvu Uroša Predića.